**Zrób zakupy w BEABELEZA.PL i… zapłać później!**

**Sklep internetowy Beabeleza.pl wychodzi naprzeciw oczekiwaniom klientów i z tego powodu nawiązał współpracę PayPo – firmą łączącą nową technologię ze światem finansów. Dzięki tej współpracy możliwa jest odroczona płatność za zamówienia w beabeleza.pl. Z tego powodu hasłem przewodnim PayPo jest „Kupujesz i nie płacisz. Bo zapłacisz później!”.**

**Co to jest odroczona płatność i dlaczego warto z niej skorzystać?**

Dzięki płatnościom odroczonym PayPo klient może bez zaangażowania finansowego kupić wybrany produkt, a dopiero po jego otrzymaniu zdecydować się na jego zatrzymanie lub zwrot. Na opłacenie zamówienia klient ma aż 30 dni, a po upływie tego czasu istnieje możliwość rozłożenia zakupów na raty. Takie rozwiązanie jest wygodne w użytkowaniu i daje satysfakcję z zakupów.

**Płatność PayPo w BeaBeleza.pl**

Robiąc zakupy w Beabeleza.pl, wystarczy włożyć do koszyka wybrane produkty, a następnie przejść do opcji płatności. Tam należy wybrać płatność „PayPo” - klient zostanie przekierowany na stronę przelewy24, gdzie wystarczy podać swój numer telefonu i pesel. Zamówienie zostanie wtedy złożone w sklepie, a Bea Beleza przejdzie do jego realizacji.

Po otrzymaniu zamówienia klient może zdecydować, które produkty chce zatrzymać, a które zwrócić – wtedy zostaje zmniejszona kwota w PayPo. W ciągu 30 dni od zakupu można uiścić opłatę w PayPo bez żadnych dodatkowych kosztów.

**Bezpieczne zakupy w Bea Beleza**

Płatność PayPo jest bezpieczna dla klientów e-sklepu, gdyż nie wymaga podawania danych kart kredytowych i debetowych, ani też haseł i loginów do banku. Zamówienia potwierdzane są na podstawie kodów otrzymywanych SMS-em. Klienci nie muszą się bać o to, czy zapomną o opłaceniu zamówienia - PayPo przypomina mailowo o terminowej spłacie.

Sklep Bea Beleza jest miejscem, gdzie można znaleźć kosmetyki do włosów, po które chętnie sięgają profesjonaliści, ale także produkty znanych marek, którym zaufało już wiele Polek. Każdego dnia specjaliści Bea Beleza dbają o to, by w ofercie pojawiały się wyłącznie kosmetyki odpowiadające potrzebom świadomych konsumentów - poszukujących najwyższej jakości i szybkich rezultatów. W portfolio nie brakuje także marek wegańskich i ekologicznych, które wybierane są coraz częściej.